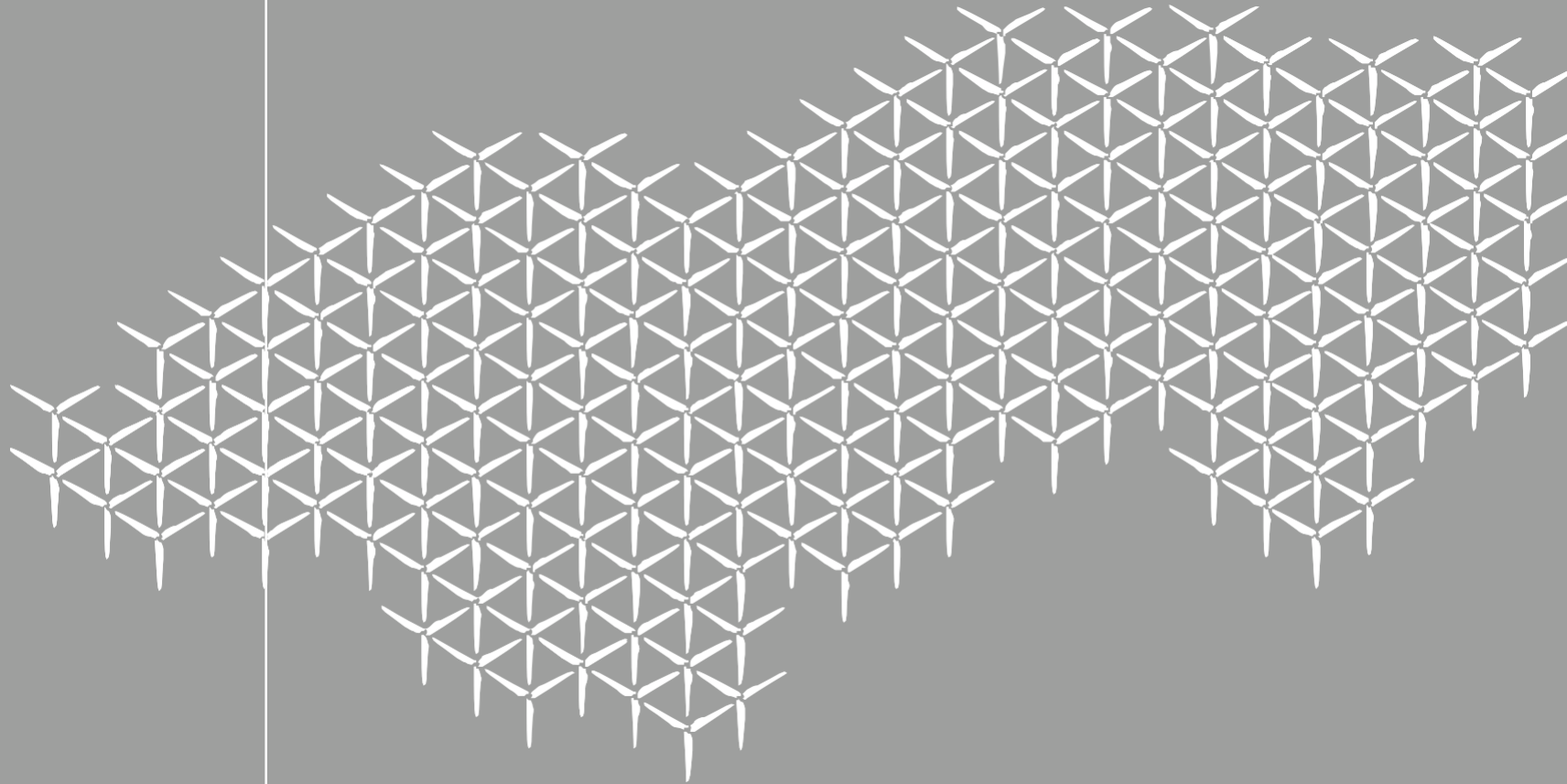
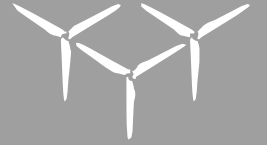


Turning Power into Business





14. Zukunftskonferenz: Wind & Maritim

Beteiligungsmodelle

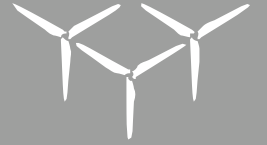
6. – 7. Mai 2025, Radisson BLU Hotel Rostock

Daten & Fakten

- ▶ **einzigste Konferenz im Nordosten, die Windenergie mit Maritimer Wirtschaft und Zukunftsthemen wie Wasserstoff und Speicherung verbindet**
- ▶ **Präsentation von Markt- und Technologietrends in acht Themenforen**
- ▶ **Schaffung von Synergien und neuen Kooperationen im Fokus**
- ▶ **Rückblick 2024:**
 - ▶ rund 150 Teilnehmer
 - ▶ über 30 Speaker
 - ▶ 10 Aussteller, Sponsoren und Partner
 - ▶ Networking-Event am Abend



- ▶ **6. – 7. Mai 2025, Radisson BLU Rostock, www.wind-maritim.de**



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Daten & Fakten

Impressionen

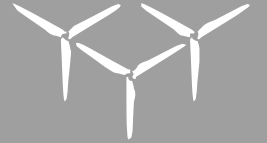


Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Impressionen



Impressionen



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Impressionen

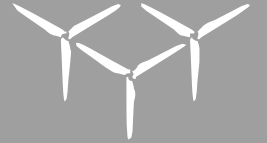


Forum 2 - 13.
Zukunftskonferenz Wind &
Maritim
09:00 - 12:30



Übersicht Beteiligungsmodelle

1. Premium-Partner
2. Hospitality-Partner
3. Seesack-Partner
4. Badge-Partner
5. Partner der Event-App
6. Ausstellungspartner
7. Banner-Partner
8. Label-Partner
9. WLAN-Partner

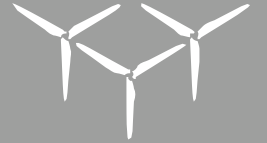


Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Übersicht Beteiligungsmodelle

1. Premium-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

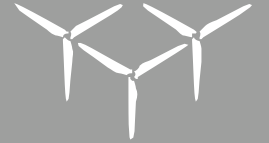
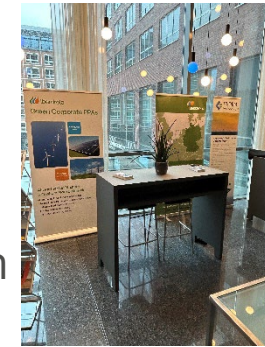
—
Beteiligungsmodelle



1. Premium-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

- ▶ Partner des Abendempfangs
- ▶ Grußwort eines Vertreters der Geschäftsführung im Rahmen des Abendempfangs
- ▶ Standfläche mit je 3 m² im Rahmen der Konferenz im Conference Foyer zur Präsentation mit eigenem Roll-up/Messewand
- ▶ jeweils 1 Tisch (1,40 x 0,6m) und 2 Stühle sowie Strom und WLAN
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ Präsentation mit eigenem Roll-up/Messewand mit Broschürenauslage beim Abendempfang
- ▶ drei Konferenztickets sind im Preis enthalten



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

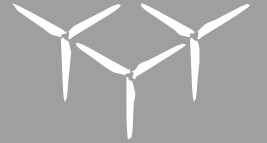
—
Beteiligungsmodelle

Gesamtpreis:

- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 5.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 6.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

2. Hospitality-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)



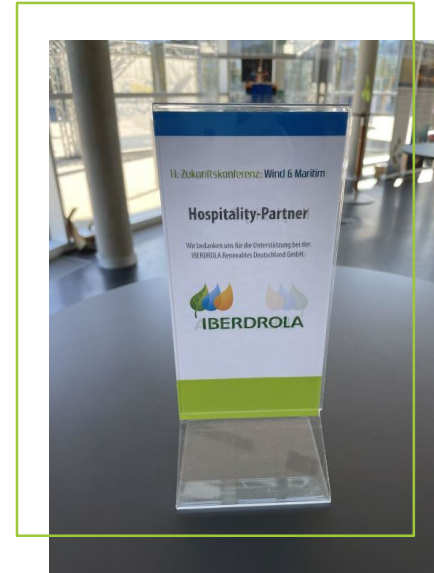
Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

2. Hospitality-Partnerschaft

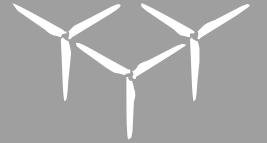
(maximal 1 Partner)

- ▶ Partner des Pausencaterings der Konferenz am Konferenztag
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ Logo auf Tischschildern im Cateringbereich
- ▶ zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten



Gesamtpreis:

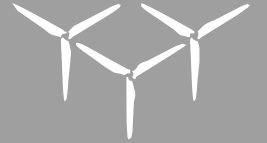
- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim
—
Beteiligungsmodelle

3. Seesack-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

3. Seesack-Partnerschaft

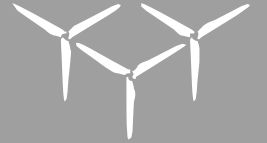
(maximal 1 Partner)

- ▶ Logopräsenz auf allen Konferenztaschen (Seesäcke)
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ Logodarstellung in der Veranstaltungs-App
- ▶ zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten



Gesamtpreis:

- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 5.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 6.000 Euro zzgl. 19% MwSt.



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

4. Badge-Partnerschaft

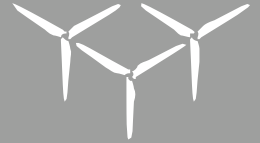
(maximal 1 Partner)

- ▶ Logopräsenz auf Badges zur Konferenz (Muster, siehe Bild)
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten



Gesamtpreis:

- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 2.500 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

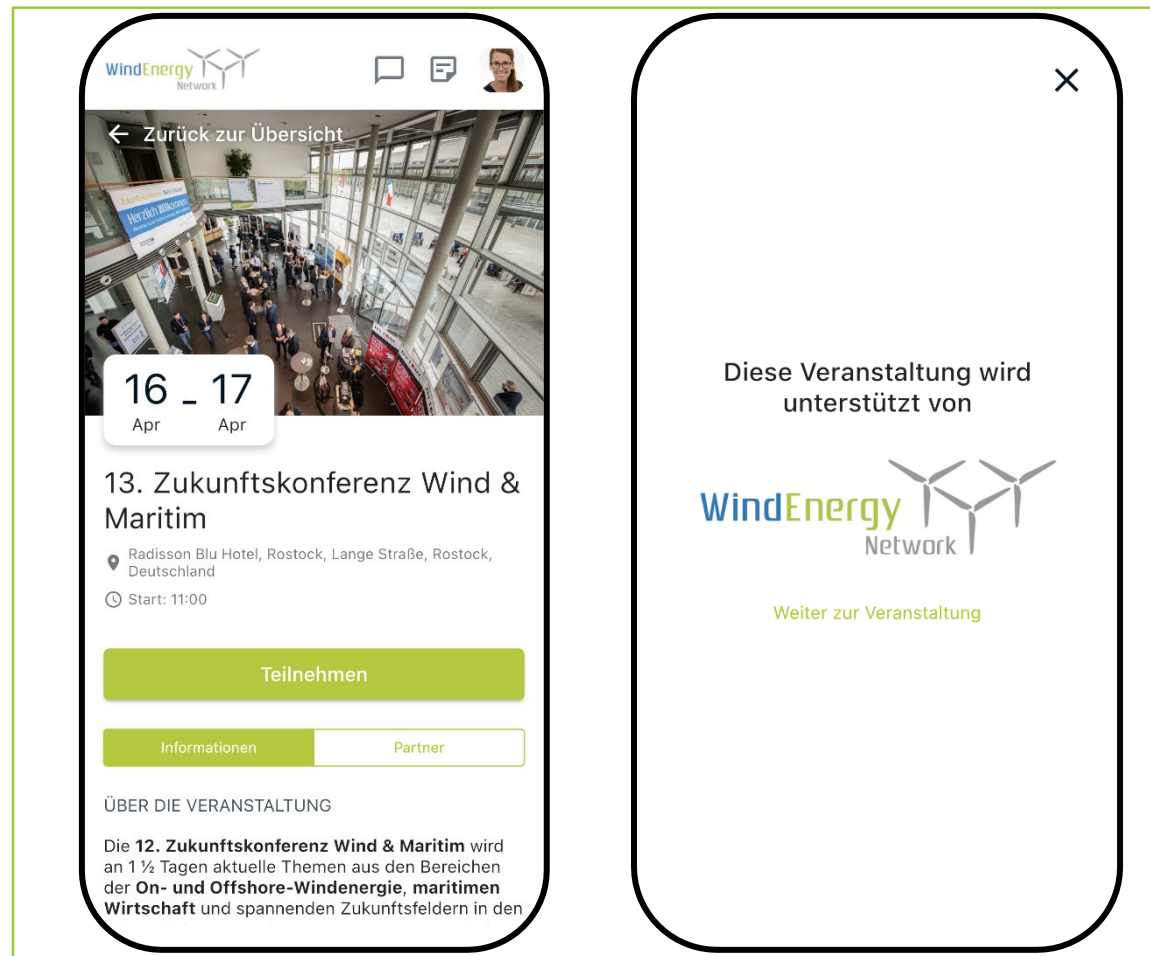
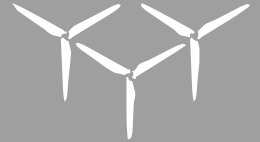


Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

Beteiligungsmodelle

5. Partner der Event-App

(maximal 1 Partner)



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

5. Partner der Event-App

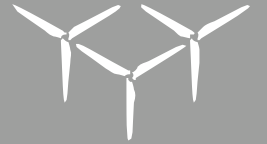
(maximal 1 Partner)

- ▶ Platzierung des Logos in der Veranstaltungs-App
(Die Veranstaltung wird unterstützt von...)
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ ein Konferenzticket im Preis enthalten



Gesamtpreis:

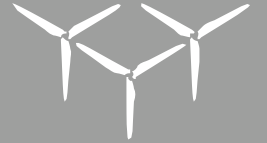
- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 1.500 Euro zzgl. 19% MwSt.



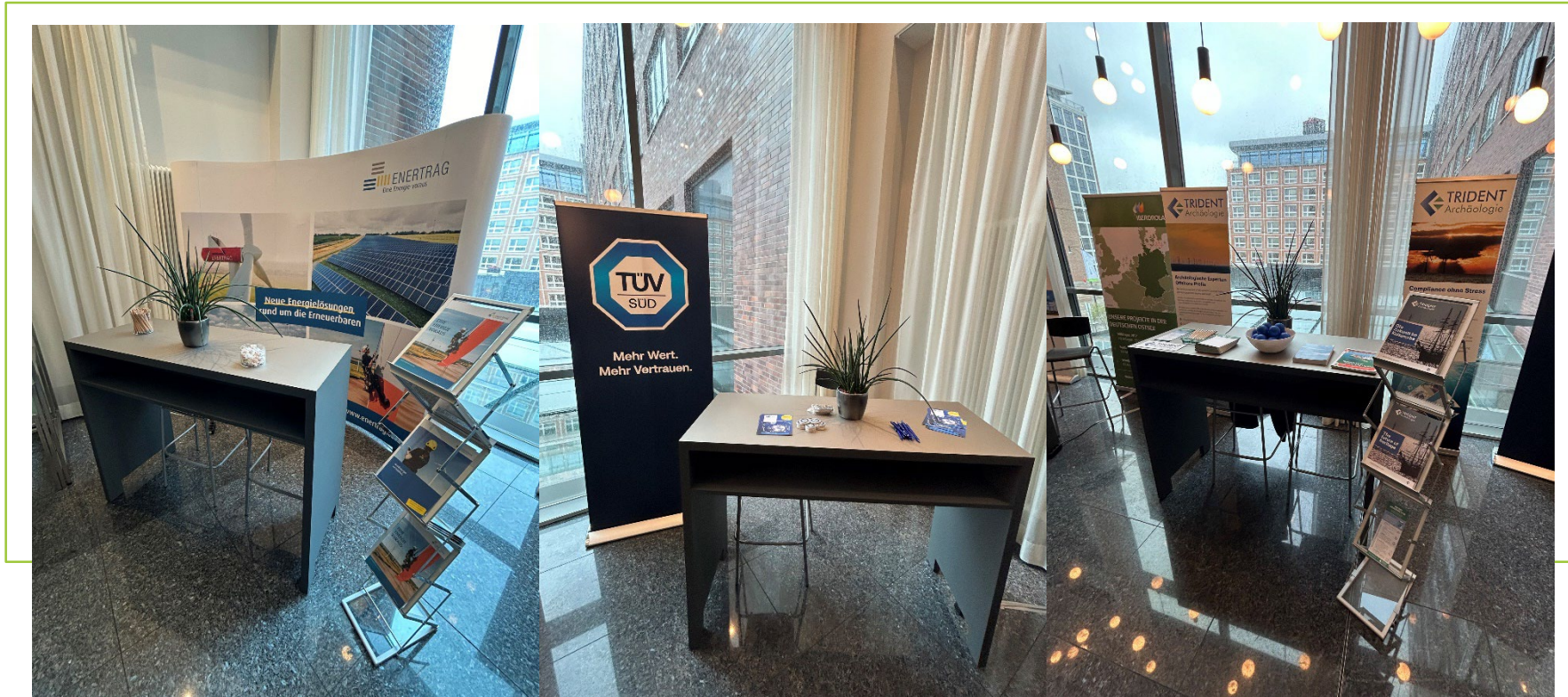
Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

6. Ausstellungspartner (maximal 9 Partner)



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim
—
Beteiligungsmodelle

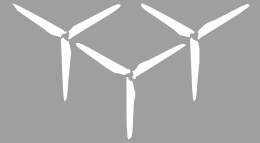


6. Ausstellungspartner (maximal 9 Partner)

- Ausstellung im Rahmen der Konferenz
- Standfläche mit je 3 m² im Rahmen der Konferenz im Conference Foyer zur Präsentation mit eigenem Roll-up/Messewand
- jeweils 1 Tisch (1,40 x 0,6m) und 2 Stühle sowie Strom und WLAN
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten

Gesamtpreis:

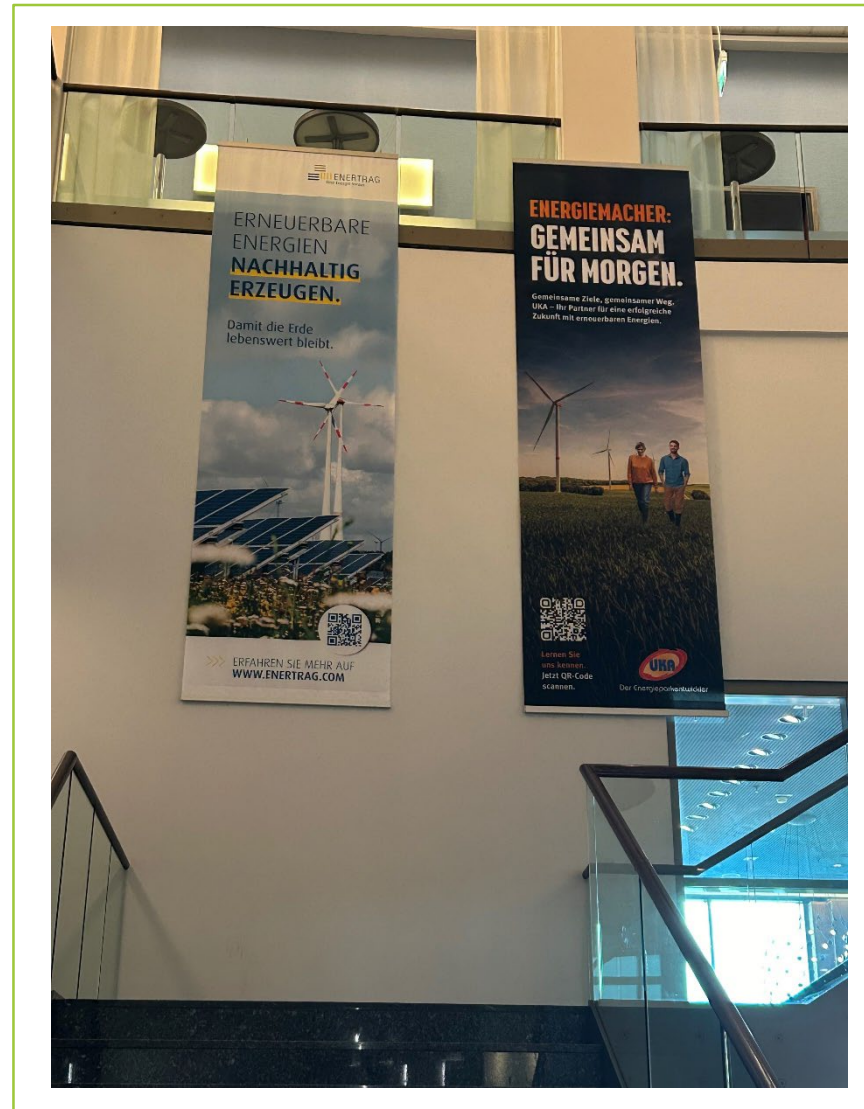
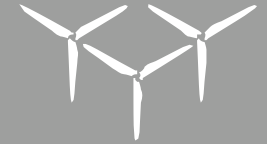
- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 2.500 Euro zzgl. 19% MwSt.



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

7. Banner-Partner (maximal 2 Partner)



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

7. Banner-Partner (maximal 2 Partner)

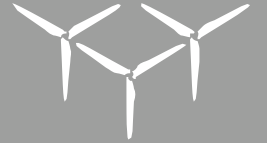
- ▶ Platzierung eines Banners im Treppenhaus zu Werbezwecken*
- ▶ Format 1,20 m x 3,80 m (Breite x Höhe)
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ ein Konferenzticket im Preis enthalten

* Die Zulieferung einer druckfähigen Datei erfolgt durch den Partner.

* Die Produktion wird durch den Veranstalter organisiert.

Gesamtpreis:

- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.750 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

8. Label-Partner (maximal 1 Partner)

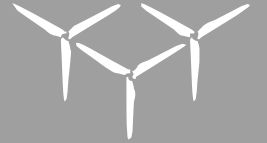
- ▶ Branding der Treppenstufen zum Veranstaltungsbereich
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ ein Konferenzticket im Preis enthalten

* Die Zulieferung einer druckfähigen Datei erfolgt durch den Partner.

* Die Produktion wird durch den Veranstalter organisiert.

Gesamtpreis:

- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 1.500 Euro zzgl. 19% MwSt.



Zukunftskonferenz
Wind & Maritim

—
Beteiligungsmodelle

9. WLAN-Partner (maximal 1 Partner)

- ▶ Platzierung des Logos auf dem QR-Code für das WLAN
„Das WLAN wird präsentiert von ...“
- ▶ Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ▶ ein Konferenzticket im Preis enthalten

Gesamtpreis:

- ▶ mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ▶ ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 1.500 Euro zzgl. 19% MwSt.





Bei Interesse an einem Beteiligungsmodell bitten wir um Ihr Feedback bis zum **31. Januar 2025**.

Ansprechpartner:



Bent Christoffer
WindEnergy Network e.V.
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock
Tel: +49 381 377 19-13
christoffer@rostock-business.de



Hagen Häring
WindEnergy Network e.V.
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock
Tel: +49 381 377 19-254
haering@wind-energy-network.de



Kontakt

—
WindEnergy Network e.V.

Schweriner Str. 10/11

18069 Rostock

T. 0381 37719254

E. info@wind-energy-network.de